

Hrvatska udruga za marketing- CROMAR i tvrtka „Pretti“ omogućili studentima primjenu znanja na realnom primjeru iz prakse

Studenti marketinga u potrazi za jedinstvenom markom eko proizvoda

Hrvatska udruga za marketing – CROMAR i Katedra za marketing Ekonomskog fakulteta u Rijeci osmislilo je međuinstitucijsko studentsko natjecanje za najbolju marketinšku strategiju plasiranja nove marke eko-proizvoda za tvrtku „Pretti“ d.o.o.. CROMAR natjecanje pokrenuto je u svrhu promicanja marketinga i marketinških misli kao i povezivanje marketinške znanosti i prakse. Upravo ovo natjecanje omogućilo je studentima završnih godina fakulteta da sudjeluju u kreiranju strateških rješenja, povezujući svoje znanje u području marketinga s iskustvom iz prakse. Pravo učestvovanja na natječaju imali su studenti preddiplomanti i diplomanti ekonomskih fakulteta svih sveučilišta i poslovnih odjela svih veleučilišta u RH koji su sastavili timove od 3 -5 članova, i u kojim je barem 2 članova bilo s diplomskog studija.

Od ukupno prijavljenih deset timova s Ekonomskog fakulteta iz Rijeke (EFRI), Ekonomskog fakulteta iz Osijeka (EFOS), Ekonomskog fakulteta iz Splita (EFST) i poslovnog odjela Veleučilišta u Rijeci (VELERI), šest timova je uspješno rješavalo sve izazove tijekom četveromjesečnog projekta, te početkom ožujka predalo svoje marketinške strateške planove. Studentski radovi ocjenjivani su u dva kruga. Četiri tima koja su djelovala pod različitim imenima ušla su u finalni krug i to (abecednim redom): 5 prijatelja sa 5 eura (EFRI), EFSTBest (EFST), Komodo (EFRI) i Veleri tim Rijeka (VELERI). Prvu selekciju izvršile su voditeljice natjecanja Ksenija Čuković, mag. oec. i Nikolina Podnar, mag. oec., dok su konačnu odluku o pobjedniku donijeli znanstveno-nastavni djelatnici četiri gore navedene institucije, te direktorica marketinga i prodaje tvrtke Pretti-a Staša Brozina.

Pobjednički tim dolazi sa Veleučilišta u Rijeci, a sačinjavaju ga studenti: Neven Pfeifer, Anita Djarmati Brzoja te Đeni Simčić. Pobjednički tim će biti novčano nagrađen, te će imati priliku i nastaviti suradnju s tvrtkom Pretti. Osim toga dobiti će i godišnje članstvo u CROMAR-u. Svečana dodjela nagrada održana je na Ekonomskom fakultetu u Rijeci 18. travnja u 14.00.

Uspješnost ovog projekta neupitna je zahvaljujući tvrtki „Pretti“ d.o.o. na čelu sa direktoricom marketinga Stašom Brozinom koja je pružila priliku mladim i perspektivnim ljudima da svojim svježim i kreativnim marketinškim idejama pridonesu napretku tvrtke koja je specijalizirani uvoznik i distributer biološke (zdrave) i vegetarijanske hrane.

Direktorica marketinga i prodaje „Pretti-a“ Staša Brozina smatra natjecanje korisnim jer kroz suradnju sa budućim mladim i perspektivnim poslovnim ljudima ili znanstvenicima, ima doseg novim i inovativnim rješenjima, te upoznaje studente kao buduće poslovne partnere ili potencijalne zaposlenike. Na to se nadovezala i inicijatorica projekta dr.sc. Ivana First istaknuvši da uz navedeno od projekta velike koristi imaju i znanstvene institucije, pružajući mogućnost studentima da u kontaktu sa stvarnim izazovima i situacijama poslovnih subjekata steknu neprocjenjivo važno praktično znanje, te da svojim svježim pogledom na problem doprinesu razvoju nacionalnog gospodarstva.