



IZVJEŠTAJ O DOSADAŠNJIM REZULTATIMA PROVEDBE TEČAJA KAKO SE USPJEŠNO PREDSTAVITI POSLODAVCU

U akademskoj godini 2009./2010. i 2010./2011. tečaj je podržan sredstvima Zaklade Sveučilišta u Rijeci.



Zaklada Sveučilišta u Rijeci

Trg braće Mažuranića 10, 51 000 Rijeka

Tel.: + 385 (0) 51 406 586, Fax: + 385 (0) 51 406 585

<http://www.zaklada.uniri.hr/>

• Anketa za pripremu tečaja

Tijekom pripreme projekta *Kako se uspješno predstaviti poslodavcu*, osmišljena je i provedena anketa među studentima o zainteresiranosti za pohađanje predloženog tečaja. Studentima su u okviru spomenute ankete postavljena dva pitanja: "Mislite li da posjedujete potrebna znanja za kvalitetno pisanje životopisa i uspješnu samoprezentaciju na razgovoru za posao?" i "Da li biste bili zainteresirani za pohađanje besplatnog tečaja na kojemu biste mogli naučiti o pisanju životopisa i metodama za bolju samoprezentaciju na razgovoru za posao?" na koja su studenti mogli odgovoriti odabirom odgovora DA ili odgovora NE. Anketirano je ukupno 105 studenata različitih smjerova Filozofskog fakulteta u Rijeci koji su dali sljedeće odgovore: na pitanje "Mislite li da posjedujete potrebna znanja za kvalitetno pisanje životopisa i uspješnu samoprezentaciju na razgovoru za posao?" 26 je studenata odgovorilo DA (24,76%), a 79 studenata NE (75,23%), dok je na pitanje "Da li biste bili zainteresirani za pohađanje besplatnog tečaja na kojemu biste mogli naučiti o pisanju životopisa i metodama za bolju samoprezentaciju na razgovoru za posao?" 77 studenata odgovorilo DA (73,33%), a 28 studenata NE (26,66%).

Iz rezultata dobivenih anketiranjem studenata vidljivo je da velika većina studenata ne posjeduje potrebna znanja koja će im biti neophodna za kvalitetno i uspješno konkuriranje u procesu traženja posla, te da ta znanja ne stječu tijekom studiranja.

• Organizacija i sadržaj programa

Organizacijski projekt se izvodi u obliku tečaja koji obuhvaća pisanje životopisa, opis psihologijskog testiranja, te pripremu za intervju sa simulacijom intervjua.

• Pisanje životopisa

Tijekom ovog dijela tečaja studenti se upoznaju s važnošću pisanja životopisa prilagođenog za svaku situaciju posebno (prilagođavanje teksta životopisa onome što budući poslodavac traži kroz pravilno iščitavanje oglasa za posao, prikupljanju dodatnih informacija o tvrtki putem dostupnih materijal i sl.). Studentima se na primjerima pokazuje na koji način trebaju prikupiti podatke za tekst vlastitog životopisa i što sve treba u njega ugraditi.

Također, polaznici uče o različitim vrstama strukturiranja teksta životopisa (kronološki, funkcionalni, hibridni te europski CV), uz posvećivanja pozornosti i opisu novih trendova kao što je pisanje životopisa preko obrazaca na Internetu. Prilikom cijelog tečaja studenti uče i o iznimnoj važnosti vizualnog izgleda gotovog životopisa, te im se ukazuje i na tehničku stranu same izrade.

▪ Psihologijsko testiranje

U sklopu ove teme studenti se upoznaju s osnovnim vrstama testova koji se koriste prilikom psihologijskog testiranja u procesu zapošljavanja (testovi sposobnosti, testovi ličnosti, testovi znanja i vještina i testovi interesa). Za svaki su test prikazani primjeri pitanja s ciljem da studenti steknu osnovna znanja o izgledu zadataka kojima se pojedina karakteristika testira. Nakon teoretskog dijela, studenti samostalno rješavaju primjer testa, s ciljem stjecanja osjećaja kako psihologijsko testiranje izgleda u procesu zapošljavanja.

▪ Priprema za intervju sa simulacijom

Ovaj dio tečaja koncentriran je na pravilnu pripremu za intervju s potencijalnim poslodavcem kroz detaljno objašnjavanje same pripreme, izvođenja intervjua te radnji koje se očekuju nakon završenog intervjua (posebna se pozornost posvećuje organizacijskim pripremama te fizičkom izgledu). Kroz učenje o izgledu samog intervjua, njihovoj poziciji tijekom intervjua, te načinu na koji trebaju pristupiti odgovaranju na postavljena im pitanja, studenti se pripremaju za provođenje simulacije intervjua.

Svaki student se tijekom simulacije intervjua nalazi u ulozi kandidata na razgovoru za posao, dok su preostali studenti za to vrijeme publika. Student s kojim se obavlja razgovor treba se u njemu što bolje snaći (pokušavajući ukomponirati u razgovor metode koje su mu ranije objašnjene) dok publika pokušava uočiti njegove uspjehe i greške. Posebna se pozornost u ovom dijelu tečaja posvećuje samim pitanjima, dozvoljenim i nedozvoljenim temama, te načinu pravilnog odgovaranja na njih.

• Kratak opis dosadašnjeg provođenja tečaja i evaluacije

Izvedba tečaja započela je tijekom ljetnog semestra akademske godine 2007./2008. godine kada su održana prva dva ciklusa tečaja. Tijekom akademske godine 2008./2009. održana su još dva ciklusa, tijekom akademske godine 2009./2010. još pet ciklusa, te dva ciklusa tijekom akademske godine 2010./11., što čini sveukupno održanih 11 ciklusa.

U sljedećoj tablici prikazani su ukupni brojevi prijave studenata po akademskim godinama te prema fakultetima Sveučilišta u Rijeci. Ukupno se je do sada na tečaj prijavilo 287 studenata, od čega je ukupno 142, zbog ograničenja broja polaznika po jednom ciklusu na najviše 15, pohađalo tečaj.

R. br.	Fakultet	2007./08., 2008./09. i 2009./10. (9 ciklusa)	2010./11. (2 ciklusa)
1.	Ekonomski fakultet	50	7
2.	Filozofski fakultet	55	29
3.	Tehnički fakultet	9	3
4.	Hotelijerski fakultet	3	6
5.	Učiteljski fakultet	4	-
6.	Akademija primjenjenih umjetnosti	1	3
7.	Pravni fakultet	4	-
8.	Pomorski fakultet	1	7
9.	Veleučilište	-	2
10.	Medicinski fakultet	2	-
11.	Sveučilišno odjeli	-	4
Ukupno po akademskim godinama:		226	61
		Ukupno:	287

Na kraju tečaja studenti ispunjavaju kratku anonimnu anketu o kvaliteti tečaja. Rezultati provedene ankete ukazuju na pozitivno prihvaćanje tečaja i zadovoljstvo studenata prezentiranim i naučenim sadržajima. Kod većine studenata tečaj je ispunio njihova očekivanja, te im se svidio način na koji je sadržaj obrađen i prezentiran. Ovdje su prikazane evaluacije koje su u anketi polaznici tijekom različitih akademskih godina napisali svojim riječima.

9. Ako želite nešto dodati molim Vas da to napišete svojim riječima:

Bila sam na nekoliko tečajeva o pisanju životopisa, ali ovaj mi je bio najanimljiviji i vjerujem da ću od sad imati više pozitivnih odgovora na moje molbe za posao!

9. Ako želite nešto dodati molim Vas da to napišete svojim riječima:

Smatram da je ovaj tečaj vrlo koristan i svjedočio mi se način pristupa. Jako je lijepo da nam je ovako nešto bilo omogućeno. Zahvaljujem se na dragoj prilici (s obzirom da je za prvi termin bilo previše polaznika). Također smatram da bi ovakvih tečajeva trebalo biti više.

8. Ako želite nešto dodati molim Vas da to napišete svojim riječima:

Nemaću nikakvih primjedbi. Tečaj mi se sviđa i smatram da mi je uvelike pomogao jeriti pitanja ~~koja su~~ vezana uz prijavu na neki radnja.

8. Ako želite nešto dodati molim Vas da to napišete svojim riječima:

SVAKA ČAST PROFESORU, NA NJEGOVOJ VOLJI I BRIZI O NAMA STUDENTIMA KOJI SUO PRI ZAVRŠETKU STUDIA. LIJEPO JE ZNATI DA NETKO UNUTAR TIH HLADNIH ZIDINA BRINE O TOJE KAKO ĆEMO SE SNAĆI U OVOM OKRUTNOM SVIJETU. SAHO NASTAVITE TAKO, I SVAKI TEČAJ JE DOBRODOŠAO. PUNO VAM HVALA I SRETNOST U DALJNJEJEM RADU.

8. Ako želite nešto dodati molim Vas da to napišete svojim riječima:

Tečaj je jako koristan. Smatram da bi se trebalo održavati na fakultetima, kao priprema mladih za traženje posla. S profesorom sam jako zadovoljan; predavanje je bilo zanimljivo i zabavno.

8. Ako želite nešto dodati molim Vas da to napišete svojim riječima:

Bilo je super. Sve će ovo biti korisno. Trebali bi raditi više aktivnih tečajeva.

8. Ako želite nešto dodati molim Vas da to napišete svojim riječima:

Obišao sam da imam već pripremljen iskustva s pisanjem životopisa, zanimao me najviše dio o intervjua koji je iznimno dobro prezentiran i objašnjen. Osim toga, saznao sam i neke nove korisne informacije o životopisima te sam sveukupno veoma zadovoljan cjelokupnim tečajem.

8. Ako želite nešto dodati molim Vas da to napišete svojim riječima:

Pohvale za tečaj - mislim da je ovako nešto potrebno svakom studentu, a i sama izvedba je odlična.

8. Ako želite nešto dodati molim Vas da to napišete svojim riječima:

SMATRAM DA SU SEMINARI OVAKVOG TIPA KORISNI TE DA BI SVEOČILIŠTE TREBALO DATI VEĆU INICIJATIVU ZA NJIHOVO ODRŽAVANJE

Osvrt na rezultate izvedbe tečaja te njegova daljnja održivost

Nakon do sada provedenih jedanaest ciklusa tečaja, sam sadržaj tečaja je doraden i nadopunjen novim sadržajima. Također, iz dvodnevnog oblika izvođenja prešlo se u jednodnevni tečaj, jer se pokazalo da su dva uzastopna dana organizacijski tijekom radnog tjedna velik problem za potencijalne polaznike kada se uzme u obzir da oni studiraju te moraju ispunjavati svoje redovne studentske obaveze. Uz ispravke ranije uočenih i kroz ankete navedenih sitnih nedostataka (poput upotrebe boja na PowerPoint prezentacijama) tečaj je sada dobro uhodan i organiziran za izvođenje.

Na osnovi evaluacija, anonimnih anketa, te samoevaluacija tečaja provedenih tijekom ovih devet ciklusa izvođenja može se zaključiti da je tečaj *Kako se uspješno predstaviti poslodavcu* uspješno planiran, razvijen i izveden.

Zbog izrazito velikog interesa koji su studenti Sveučilišta u Rijeci iskazali za ovaj tečaj, svakako bi trebalo planirati održavanje novih ciklusa.

Izveštaj sastavio: mr. sc. Gordan Đurović, voditelj projekta

U Rijeci, 12. travnja 2011. godine

U akademskoj godini 2009./2010. i 2010./2011. tečaj je podržan sredstvima Zaklade Sveučilišta u Rijeci.



Zaklada Sveučilišta u Rijeci

Trg braće Mažuranića 10, 51 000 Rijeka

Tel.: + 385 (0) 51 406 586, Fax: + 385 (0) 51 406 585

<http://www.zaklada.uniri.hr/>
